

Polityka wpływu na dotknięte społeczności

1. Wstęp

GKL Lubawa uznaje, że działalność gospodarcza powinna odbywać się w sposób odpowiedzialny społecznie, z poszanowaniem praw i interesów lokalnych społeczności. GKL jest świadoma wpływu swoich działań na społeczności, w których działa i zobowiązuje się do podejmowania działań na rzecz ich wsparcia, rozwoju i ochrony interesów. Niniejsza polityka ma na celu zapewnienie, że działalność będzie wspierać dotknięte społeczności, zapewniając im możliwości rozwoju, poprawy jakości życia oraz aktywnego udziału w procesach decyzyjnych.

2. Cel polityki

Celem tej polityki jest:

- Zdefiniowanie ram działania GKL w zakresie wsparcia lokalnych społeczności, które mogą zostać dotknięte działalnością przedsiębiorstwa.
- Zapewnienie, że działalność Grupy nie będzie miała negatywnego wpływu na społeczności, na gwarantowanie praw człowieka, na ich zdrowie, bezpieczeństwo, kulturę i gospodarki lokalne.
- Wspieranie zrównoważonego rozwoju społeczności poprzez inwestowanie w projekty, które przynoszą korzyści zarówno GKL, jak i jej otoczeniu.
- Stworzenie mechanizmów konsultacji i współpracy z dotkniętymi społecznościami, aby mogły one aktywnie uczestniczyć w procesach decyzyjnych dotyczących ich przyszłości.

3. Zakres

Polityka obejmuje wszystkie działania GKL w obszarze:

- Współpracy z lokalnymi społecznościami w obszarze, gdzie prowadzona jest działalność produkcyjna, handlowa lub operacyjna.
- Przeciwdziałania negatywnym skutkom działalności, w tym zanieczyszczeniu środowiska, utracie miejsc pracy czy destabilizacji lokalnych gospodarek.
- Wspierania projektów rozwoju społecznego i infrastrukturalnego, które poprawiają jakość życia mieszkańców dotkniętych działalnością firmy.

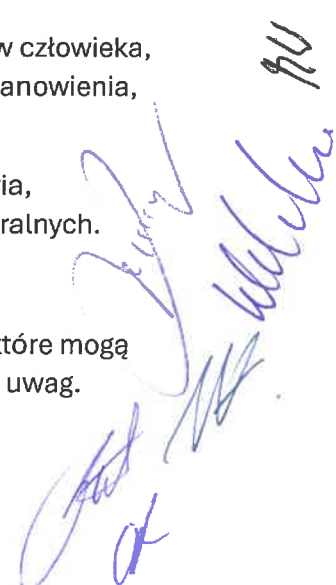
4. Zasady działania

4.1 Poszanowanie praw człowieka

- GKL zobowiązuje się do przestrzegania międzynarodowych standardów praw człowieka, w tym poszanowania praw społeczności lokalnych, wolności słowa, samostanowienia, praw pracowniczych oraz prawa do sprawiedliwego wynagrodzenia.
- Działalność firmy nie może naruszać praw człowieka, w tym prawa do zdrowia, godziwych warunków pracy, prawa do własności i dostępu do zasobów naturalnych.

4.2 Współpraca z lokalnymi społecznościami

- GKL będzie prowadzić regularne konsultacje z lokalnymi społecznościami, które mogą być dotknięte jej działalnością, zapewniając im możliwość wyrażenia opinii i uwag.



- Przeprowadzimy analizę potencjalnych wpływów naszej działalności na lokalne społeczności i wdrożymy mechanizmy zapobiegania oraz łagodzenia negatywnych skutków.

4.3 Wsparcie dla lokalnej gospodarki

- Angażujemy się w rozwój lokalnych rynków pracy, zapewniając zatrudnienie dla lokalnych mieszkańców oraz szkolenie w zakresie umiejętności zawodowych.
- Wspieramy rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w regionie poprzez współpracę z lokalnymi dostawcami i producentami, dając im szansę na rozwój oraz zwiększenie ich konkurencyjności.

4.4 Edukacja i rozwój społeczny

- GKL angażuje się w projekty edukacyjne i programy rozwoju społecznego, które mają na celu podniesienie jakości życia mieszkańców dotkniętych działalnością spółek GKL.
- Wspieramy inicjatywy związane z dostępem do edukacji, zdrowia oraz poprawą infrastruktury lokalnej, szczególnie w regionach o niskim poziomie rozwoju.

4.5 Zrównoważony rozwój i przeciwdziałanie negatywnym skutkom

- GKL angażuje się w działania mające na celu minimalizowanie negatywnych skutków swojej działalności na zdrowie i bezpieczeństwo lokalnych społeczności, szczególnie w zakresie emisji zanieczyszczeń, hałasu oraz wpływu na jakość wody i gleby.
- Spółki GKL wdrażają działania na rzecz ochrony środowiska w regionach swojej działalności, aby chronić lokalne ekosystemy i zasoby naturalne, które mają kluczowe znaczenie dla społeczności.

4.6 Odpowiedzialność i przejrzystość

- Spółki GKL będą monitorować swoje działania, regularnie oceniając ich wpływ na lokalne społeczności, oraz wprowadzać korekty, jeśli to konieczne.
- GKL jest zobowiązana do przejrzystości działań, co obejmuje publikowanie raportów o oddziaływaniu na lokalne społeczności oraz ich zaangażowanie w procesy decyzyjne.

5. Mechanizmy konsultacyjne i współpraca

- GKL tworzy platformy konsultacyjne i komunikacyjne, aby umożliwić mieszkańcom dotkniętych obszarów wyrażenie opinii oraz zgłaszanie swoich obaw.
- W przypadku wystąpienia kontrowersji lub skarg, spółki GKL, których te kontrowersje lub skargi dotyczą, zobowiązują się do przeprowadzenia dochodzenia i podjęcia działań naprawczych w ścisłej współpracy z przedstawicielami społeczności.

6. Monitorowanie i odpowiedzialność

- Wyznaczamy osoby odpowiedzialne za wdrażanie polityki oraz monitorowanie działań na rzecz dotkniętych społeczności.
- GKL regularnie ocenia wpływ na społeczności oraz ocenia efektywność podejmowanych działań, publikując raporty z wynikami i proponowanymi usprawnieniami.

7. Zobowiązanie

Zarządy Spółek GKL Lubawa w pełni popierają niniejszą politykę i deklarują zaangażowanie w jej wdrażanie. Zapewniamy dostęp do zasobów niezbędnych do realizacji celów związanych z zmniejszaniem wpływu na społeczności lokalne, a także systematycznie aktualizujemy działania zgodnie z nowymi wyzwaniami i regulacjami.

8. Odpowiedzialność za wdrożenie polityki

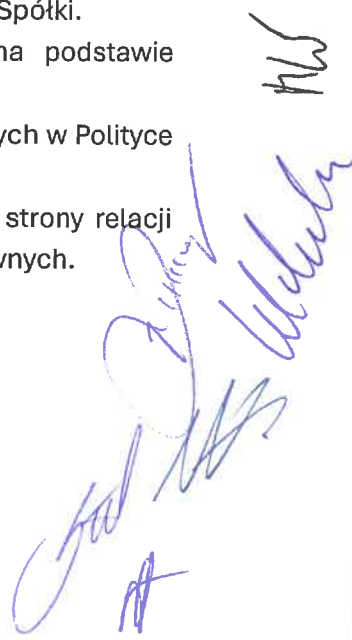
Za poprawne wdrożenie Polityki odpowiadają wszyscy pracownicy Grupy Lubawa oraz osoby pozostające w bliskich relacjach z z każdą spółką Grupy Lubawa. W celu należytego przestrzegania postanowień Polityki, każdy pracownik powinien:

- a. w pełni zapoznać się ze szczegółowymi zasadami zawartymi w Polityce dotyczącymi odpowiedzialności spoczywającej na nim, jak również uczestniczyć w odpowiednich szkoleniach,
- b. postępować i zachowywać się zgodnie z Polityką i powstrzymywać się od działania, które może przynieść szkodę firmie lub narażać jej uczciwość, bezstronność bądź reputację,
- c. konsultować się z przełożonymi celem uzyskania informacji dotyczących interpretacji niniejszej Polityki.
- d. bezzwłocznie zgłaszać jakiegokolwiek nieprawidłowości do pana Jacka Jackowiaka, tel. 725 550 070, jjackowiak@lubawagroup.com lub innej osobie powołanej do komunikacji w tym zakresie.

Wdrożenie polityki

Aby zagwarantować należyłą staranność w zakresie wdrażania i przestrzegania polityki, planowane są następujące działania:

- a. Szkolenie w zakresie zasad zrównoważonego rozwoju obowiązujących w każdej spółce należącej do GKL , dla wszystkich jej pracowników, nie rzadziej niż raz na dwa lata.
- b. W razie pojawienia się jakichkolwiek wątpliwości dotyczących interpretacji postanowień Polityki pracownik powinien wyjaśnić te wątpliwości z przełożonym lub inną wskazaną osobą.
- c. Treść Polityki podlega obowiązkowemu przeglądowi i ewentualnej aktualizacji co najmniej raz na dwa lata, dokonywanej przez CSR Team w porozumieniu z Zarządem Spółki.
- d. Kontrola przestrzegania postanowień niniejszej Polityki odbywa się na podstawie właściwych regulacji wewnętrznych dotyczących kontroli.
- e. Wzór oświadczenia osoby zobowiązanej do przestrzegania zasad określonych w Polityce znajduje się w Załączniku nr 1 do Polityki
- f. Zapisy związane z koniecznością przestrzegania Polityki przez wszystkie strony relacji biznesowych stanowią integralny element umów handlowych i cywilnoprawnych.



Załącznik nr 1 do Polityki wpływu na dotknięte społeczności
Wzór oświadczenia osoby zobowiązanej do przestrzegania zasad
określonych w **Polityce wpływu na dotknięte społeczności**.

.....
miejscowość i data

Oświadczenie
o zapoznaniu się z **Polityką wpływu na dotknięte społeczności**

Ja, niżej podpisana/y, niniejszym
oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią **Polityki wpływu na dotknięte społeczności**
i że zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim postanowień.

.....
podpis



Wprowadzenie: niniejsza Polityka będzie stosowana w Lubawa SA w Ostrowie Wielkopolskim i w spółkach z nią powiązanych (dalej Grupa Kapitałowa LUBAWA). Przez spółki powiązane z Lubawa SA w Ostrowie Wielkopolskim rozumie się Spółki, które poza Lubawa SA tworzą Grupę Kapitałową LUBAWA, tj. Lubawa SA, Miranda Sp. Z o.o., Litex Service Sp. z o.o., Litex Promo Sp. z o.o., Effect System Sp. z o.o., Effect System SA, Eurobrands Sp. z o.o., MS Energy Sp. z o.o.



LUBAWA SA



Przemysław Zasztowski
Członek Zarządu



Jacek Wilczewski
Członek Zarządu

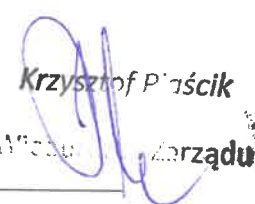


miranda
TEXTILES

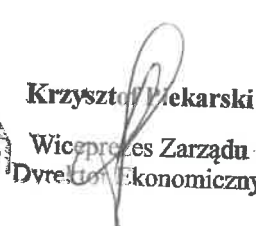
PREZES ZARZĄDU



Grzegorz Dybus



Krzysztof Piścicki



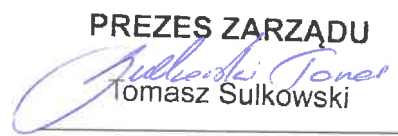
Krzysztof Piekarski

Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Ekonomiczny



LITEX
PROMO

PREZES ZARZĄDU

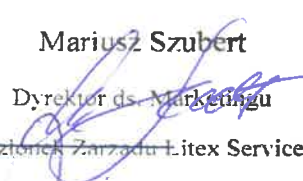


Tomasz Sulkowski



LITEX
SERVICE

Prezes Zarządu



Mariusz Szubert

Dyrektor ds. Marketingu



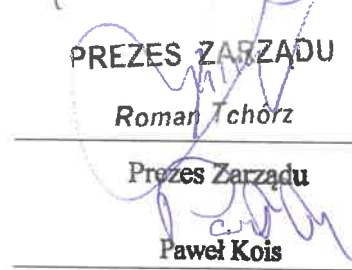
Michał Węgrzynek

Członek Zarządu Litex Service



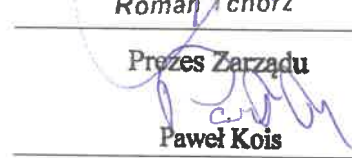
EFFECT
SYSTEM

PREZES ZARZĄDU



Roman Tchórz

Prezes Zarządu

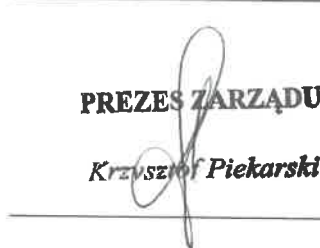


Paweł Kois



EUROBRANDS

PREZES ZARZĄDU



Krzysztof Piekarski



MS ENERGY SP. Z O.O.

